

✓

ขอบเขตของงาน (Terms Of Reference – TOR)
จ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

๑. ความเป็นมา

เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในปัจจุบันของจังหวัดระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง มีความประสงค์จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้องค์ความรู้ และช่วยส่งเสริมบุคลากรทางการแพทย์ เกี่ยวกับโรคติดต่อดังกล่าว จึงเป็นที่มาของการดำเนินการจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานบริหารงานทั่วไป งบดำเนินการ ค่าใช้สอย ค่าจ้างเหมารายจ่ายอื่นๆ (หน้า ๒๖๒)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ช่วยสร้างเสริมกำลังใจ แก่บุคลากรทางการแพทย์

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์ความรู้เกี่ยวกับการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

๓. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ถูกทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๓.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่เข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๓.๔

๔. รายละเอียดคุณลักษณะ

๔.๑ ป้ายประชาสัมพันธ์ สร้างเสริมกำลังใจ ให้แก่ประชาชนชาวระยอง ขนาดความกว้าง ๕ เมตร ความยาว ๒๐ เมตร จำนวน ๒ ป้าย งบประมาณ ๔๐,๐๐๐.- บาท

๔.๑.๑ ติดตั้งบริเวณหน้าสนามกีฬากลางจังหวัดระยอง (ฝั่งถนนสุขุมวิท)

๔.๑.๑.๑ วัสดุไวเลสพิมพ์ ๔ สี งานพิมพ์สำหรับใช้ภายนอกอาคาร สามารถกันน้ำได้ ขนาดความกว้าง ๕ เมตร ความยาว ๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

๔.๑.๑.๒ การออกแบบประกอบด้วยข้อความในป้ายอย่างน้อยดังนี้ “ชาวระยอง รวมพลัง ป้องกันโรคโควิด-๑๙ คนระยอง ไม่ทิ้งกัน เราจะสู้ไปด้วยกัน”

๔.๑.๑.๓ มีโลโก้องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๔.๑.๒ ติดตั้งบริเวณ...

๔.๑.๒ ติดตั้งบริเวณหน้าองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๔.๑.๒.๑ วัสดุไวณิลพิมพ์ ๔ สี งานพิมพ์สำหรับใช้ภายนอกอาคาร สามารถกันน้ำได้ ขนาดความกว้าง ๕ เมตร ความยาว ๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

๔.๑.๒.๒ การออกแบบประกอบด้วยข้อความในป้ายอย่างน้อยดังนี้ “ชาวระยอง รวมพลัง ป้องกันโรคโควิด-๑๙ คนระยอง ไม่ทิ้งกัน เราจะสู้ไปด้วยกัน”

๔.๑.๒.๓ มีโลโก้องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๔.๒ ป้ายประชาสัมพันธ์ ข้อปฏิบัติสำหรับข้าราชการ พนักงาน และผู้มาติดต่อราชการ ขนาด ความกว้าง ๑.๒๐ เมตร ความยาว ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย งบประมาณ ๕๗๖.- บาท

๔.๒.๑ วัสดุไวณิลพิมพ์ ๔ สี งานพิมพ์สำหรับใช้ภายนอกอาคาร สามารถกันน้ำได้ ขนาด ความกว้าง ๑.๒๐ เมตร ความยาว ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

๔.๒.๒ ประกอบด้วยข้อปฏิบัติสำหรับข้าราชการ พนักงาน และผู้มาติดต่อราชการ

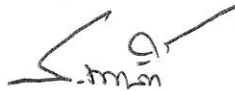
๔.๒.๓ มีโลโก้องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๔.๒.๔ ติดตั้งบริเวณหน้าทางเข้าอาคารองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๕. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานบริหารงานทั่วไป งบดำเนินการ ค่าใช้สอย ค่าจ้างเหมารายจ่ายอื่นๆ (หน้า ๒๖๒) งบประมาณ ๔๐,๕๗๖.- บาท (สี่หมื่นห้าร้อยเจ็ดสิบหกบาทถ้วน)

คณะกรรมการกำหนดคุณลักษณะลงนาม



(นายสมบัติ มุมทอง)

หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ศิริลักษณ์

(นางสาวศิริลักษณ์ บุญเจริญ)

พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ

อภิรดี

(นางสาวอภิรดี โชนิรัตน์)

พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ